

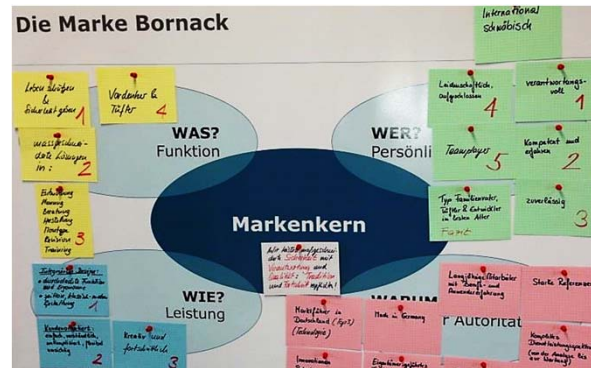
RAUM FÜR VERÄNDERUNG

CMMAURER GMBH



Bornack : oben bleiben

Bornach GmbH & Co KG., Ilsfeld
Neue Impulse für die Außen- und Innensicht einer Traditionsmarke



Für die Traditionsmarke BORNACK wurde in einem zweistufigen Markenworkshop ein Handlungsleitfaden zur Vermittlung der Marke als „one brand“ entwickelt: Sowohl für den gesamten Markenauftritt nach Außen als auch für die Arbeitgebermarke nach Innen.

Unsere Leistungen: Qualitative Interviews; IST-Analyse; Markenkernworkshop **Fakten:** Umsetzung 2013; Einbezug Management, Mitarbeiter und Kunden